



Ateliers, échanges

POUR LES PERSONNELS ADMINISTRATIFS

PRÉSENTATION DES ATELIERS

DU CLIC À LA CONFIANCE : CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING INTERCULTURELLE POUR RECRUTER ET FIDÉLISER LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Atelier animé par **Şafak Önsal Kuyumcu**

Description :

Cet atelier propose de découvrir comment développer une stratégie de recrutement international adaptée aux spécificités culturelles de chaque marché. À partir d'un retour d'expérience concret sur le marché turc, les participants exploreront les leviers permettant de transformer une simple présence sur les réseaux sociaux en une véritable relation de confiance avec les étudiants et leurs familles.

À travers des exemples de terrain, les participants réfléchiront à la manière d'articuler communication digitale, partenariats locaux, événements éducatifs et accompagnement personnalisé afin de renforcer leur visibilité et leur attractivité. Ils repartiront avec des pistes concrètes pour adapter leur stratégie marketing aux différents contextes culturels, fidéliser les étudiants internationaux et améliorer leur expérience dès le premier contact avec leur établissement.

Biographie / Şafak Önsal Kuyumcu

Professeure de français de formation et fondatrice de Le Français Chez Nous, je suis spécialisée dans le développement du marché turc pour les centres de FLE. Mon parcours dans le secteur a débuté en 2017 lors de mon propre séjour linguistique à Accent Français. En partageant mon expérience sur Instagram, j'ai progressivement développé une communauté engagée qui a attiré l'attention de plusieurs écoles françaises, notamment French in Normandy. Cette première collaboration a marqué le début d'une activité de représentation et de développement que j'ai d'abord menée en parallèle de mon métier d'enseignante avant de créer ma propre structure en 2023. Aujourd'hui, j'accompagne plusieurs établissements dans leur stratégie de recrutement en Turquie grâce à une approche qui combine marketing digital, relations institutionnelles, présence terrain et accompagnement personnalisé des étudiants.



COMMENT PRODUIRE DE BONNES PHOTOS POUR SA COMMUNICATION DIGITALE

Animé par **Gilles Cappadoro**

Description :

Cet atelier propose de redécouvrir les bases de la photographie au service de la communication de votre centre. Après une présentation des bonnes pratiques, les participants mettront directement en application les conseils lors d'une séance de prises de vues sur le terrain, avant de revenir en salle pour analyser ensemble les photos réalisées. L'objectif est d'apprendre à produire des images de qualité, facilement réutilisables sur les réseaux sociaux, le site web ou les supports de communication de son établissement.

Biographie / Gilles Cappadoro

Membre du bureau du Groupement FLE / co-Directeur du CMEF
www.cmef-monaco.fr.

Photographe, auteur : expos noir et blanc, partenariats décoration.
www.gileye.com

