

Appel à candidature pour l'animation d'atelier(s) aux Journées de Formation Admin 2026

Cher(e) collègue,

Les Journées de Formation du Groupement FLE reprennent en présentiel le vendredi 20 et samedi 21 novembre 2026 à Paris sur la thématique :

La créativité au cœur de l'expérience étudiante: Réinventer nos pratiques pédagogiques et marketing pour enrichir l'expérience en FLE

Les Journées de Formation 2026 du Groupement FLE placeront la créativité au cœur de l'expérience étudiante. Elles inviteront enseignants et équipes administratives à explorer, expérimenter et partager des pratiques innovantes, concrètes et transférables, afin de renouveler les approches pédagogiques et professionnelles en FLE.

Nous invitons les personnels des centres de FLE ou autres partenaires à postuler pour animer un atelier de 2h30 destiné aux personnels administratifs des centres de FLE sur le thème suivant :

Comment valoriser "l'expérience étudiante" sur les réseaux sociaux ?

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel et numérisé, les centres de français langue étrangère (FLE) sont amenés à renforcer leur **visibilité**, leur **attractivité internationale** et leur **relation avec les étudiants**. Les réseaux sociaux occupent désormais une place centrale dans la façon dont les futurs apprenants découvrent un établissement, se projettent dans un séjour linguistique et partagent leur vécu.

L'expérience étudiante — depuis le premier contact avec le centre jusqu'à l'après-séjour — constitue un levier stratégique pour valoriser l'offre de formation, renforcer le sentiment d'appartenance et construire une image authentique et engageante. Les personnels administratifs, en lien direct avec les étudiants et les équipes pédagogiques, jouent un rôle clé dans l'identification, la mise en récit et la diffusion de cette expérience sur les réseaux sociaux.

1/ Réseaux sociaux et stratégies de communication des centres de FLE

- Choix des plateformes (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, etc.)
- Cohérence entre communication administrative, pédagogique et institutionnelle
- Positionnement, ligne éditoriale et storytelling

2/ Pratiques et retours d'expérience des personnels administratifs

- Valorisation du quotidien étudiant (accueil, événements, services, accompagnement)
- Implication des étudiants dans la production de contenus
- Collaboration entre équipes administratives, pédagogiques et communication

3/ Outils, formats et innovations

- Témoignages, portraits, vidéos courtes, stories, contenus participatifs
- Outils de création de contenu
- Évaluation de l'impact des actions de communication

Les candidatures doivent être transmises pour le 15 juin 2026 au plus tard.

Si votre candidature est retenue, le Groupement FLE établira une convention de défraiement (per diem).

Le même atelier pédagogique (durée 2h30) sera présenté de 1 à 3 fois selon le nombre d'inscrits. Le défraiement sera de 125 € / atelier, le dîner du 20 novembre sera pris en charge ainsi que le trajet de train sur la base d'un tarif en seconde, aller-retour dans la limite de 200 euros, un justificatif sera demandé.

Les intervenants devront **transmettre leur présentation** en format électronique, pour diffusion à l'ensemble des participants.

MODALITES CONCERNANT LES INTERVENTIONS :

Chaque atelier sera proposé à des groupes de 20 à 30 personnes.

Les enseignants-formateurs intéressés peuvent candidater avec une proposition précisant :

- le titre et le contenu de l'atelier (200 mots environ)
- un CV ou un lien LinkedIn (voir document en annexe)

Merci de retourner le formulaire de candidature complété à : Édith Dupuis coordinatrice du Groupement FLE - contact@groupement-fle.com

A réception, nous examinerons toutes les propositions et les sélectionnerons en fonction de leur pertinence

Voici le Programme à titre indicatif :

Vendredi 20 novembre

09h00 – 10h15 : formation 1

10h15 – 10h45 : pause

10h45 – 12h00 : suite formation 1

12h00 – 14h00 : déjeuner

14h00 – 15h15 : formation 2

15h15 – 15h45 : pause

15h45 – 17h00 : suite formation 2

Samedi 21 novembre

09h00 – 10h15 : formation 3

10h15 – 10h45 : pause

10h45 – 12h00 : suite formation 3