

# STRATÉGIE(S) MARKETING :

*Les nouveaux leviers  
pour conquérir*



**Leslie Choffel**

Responsable marketing  
& communication  
**Webhelp**





# QUELQUES FONDAMENTAUX

**01**

**WHO ?**

**WHY ?**

**WHAT ?**

**WHERE ?**

**WHEN ?**

**1**



Définir son persona

**2**



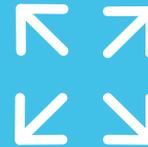
Définir ses objectifs

**3**



Quels type de messages ?  
Quel Canal ?

**4**



Par quel biais ?

**5**



Quel est le moment opportun ?

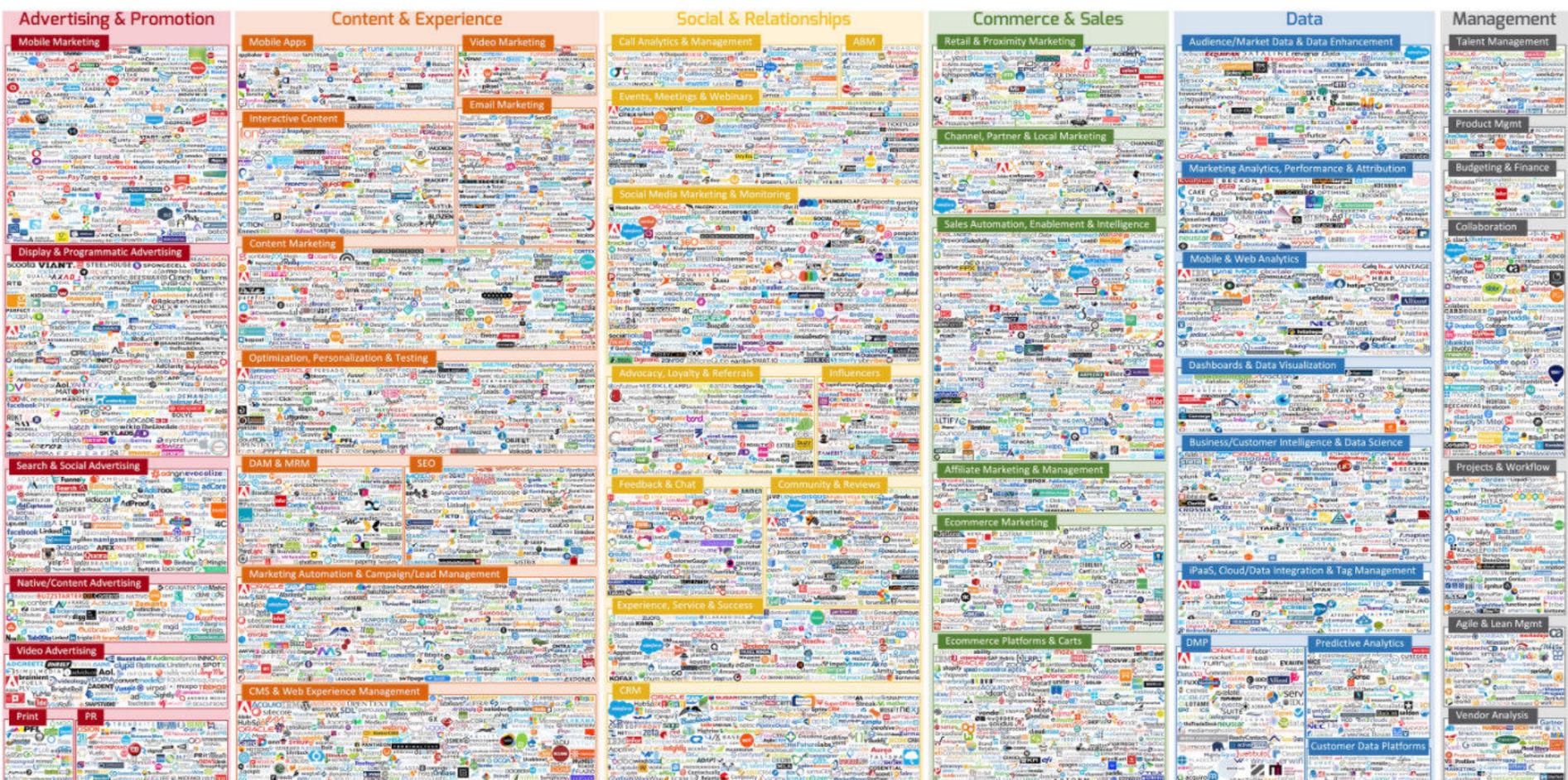


UN PAYSAGE EN  
MOUVEMENT

**02**

# NOUVEAUX USAGES... NOUVEAUX OUTILS

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape ("Martech 5000")



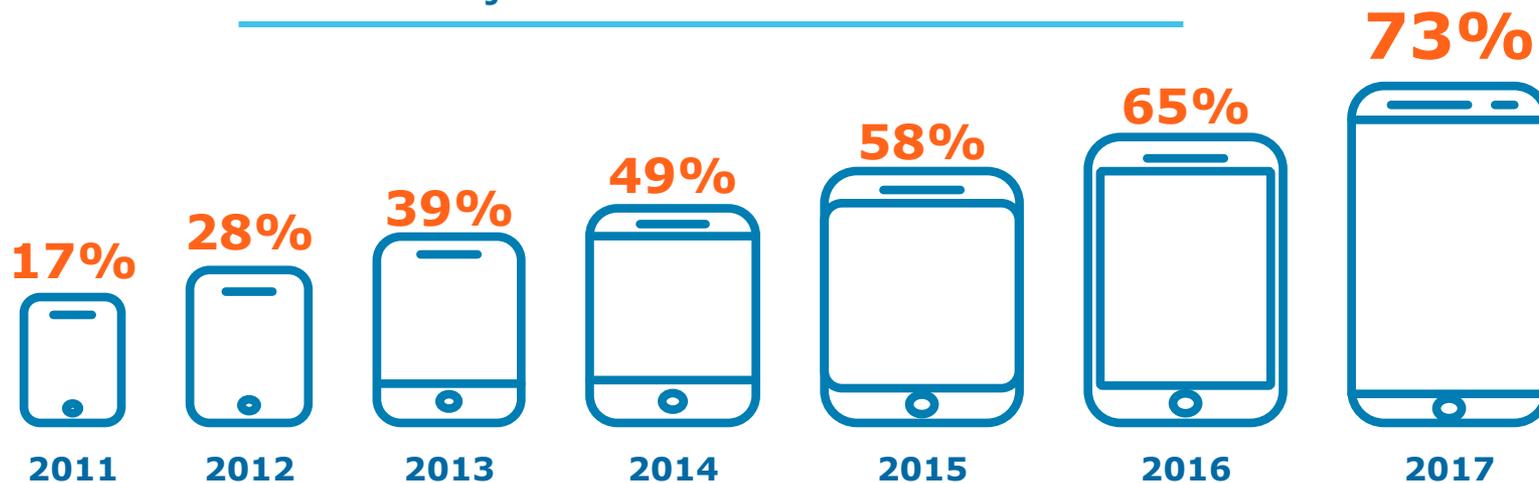
Sources: CabinetM, Capterra, G2 Crowd, Google, LUMA Partners, Siftify, TrustRadius — see <http://chiefmartec.com/2017/05/marketing-technology-landscape-supergraphic-2017/> for details.

Produced by Scott Brinker (@chiefmartec) and Anand Thaker (@anandthaker).



# LA REVOLUTION MOBILE

## 73 % DES FRANÇAIS POSSÈDENT UN SMARTPHONE

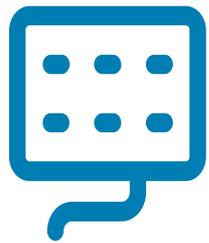


**Taux d'Equipment** (population en 12 ans et plus)

**72%** des utilisateurs se déclarent « accros »

# ET BIENTÔT LA VOIX...

**D'ICI 2020, 30% DES SESSIONS DE NAVIGATION WEB SE FERONT SANS ÉCRAN (GARTNER).**



**Clavier  
(1960)**



**Souris  
(1968)**



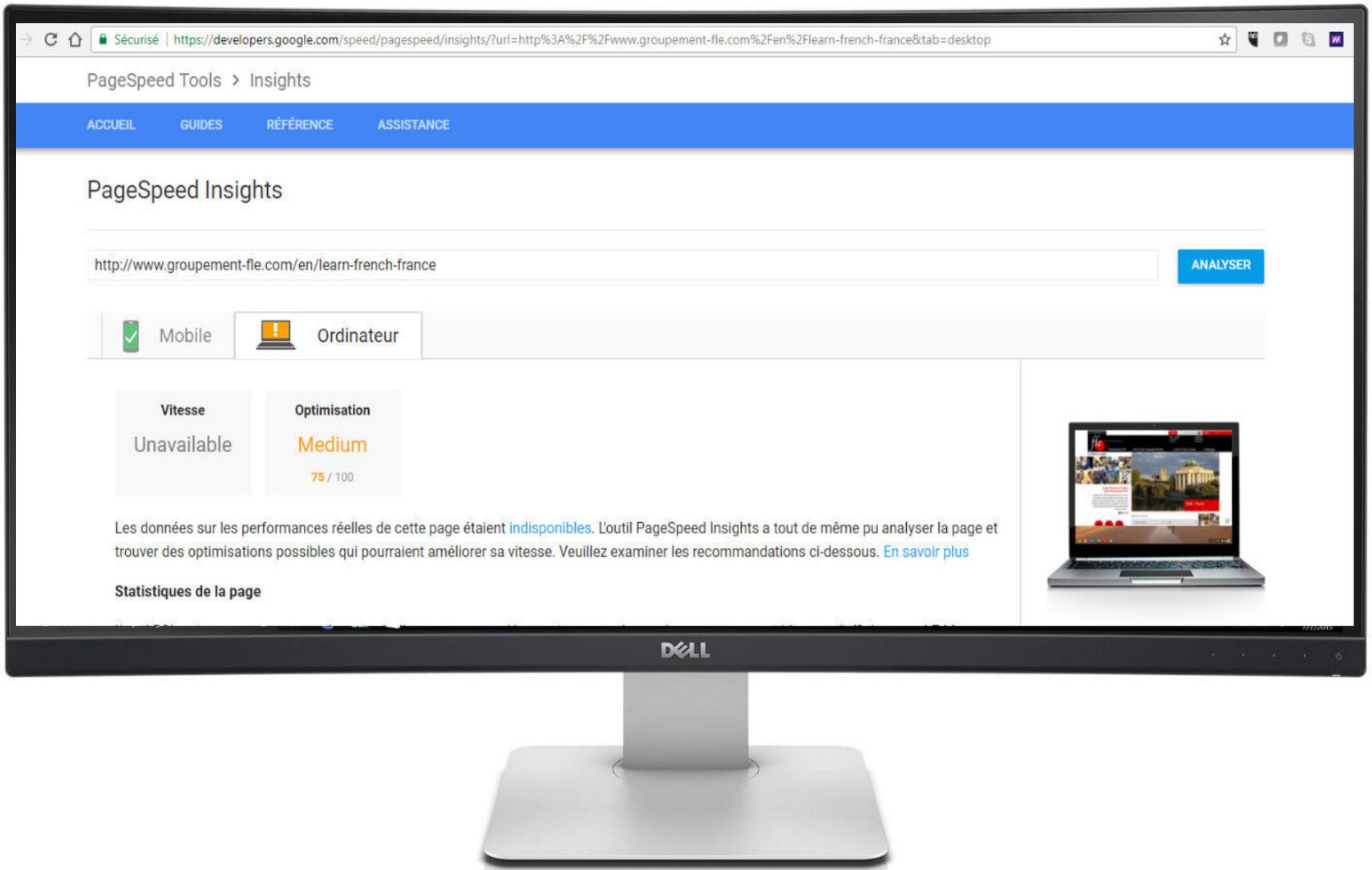
**Doigts  
(2007)**



**Geste  
(2007)**



**Voix  
(2016)**



# LE NOUVEAU POUVOIR DES CONSOMMATEUR SUR LES ENTREPRISES



**Technologies relationnelles**



**Nouvelles formes de consommations CtoC**



**Remise en cause des institutions**



**Défiance/ suspicion envers les marques**



**Essoufflement des approches marketing traditionnelles**



# LE « LEAD NURTURING », LES 6 REGLES D'OR

Définissez vos objectifs et indicateurs de performances



Testez différents formats  
([Piktochart](#),  
[Infogr.am](#))



N'oubliez pas le mot  
Marketing dans  
"content marketing"



Publiez régulièrement,  
construisez un planning  
et tenez vous-y  
(<https://buffer.com/>)  
<https://hootsuite.com/fr/#PlantheMoment> de  
Twitter



Optimisez votre SEO



Espionnez !  
[Spyfu.com](#)



*McKinsey&Company  
Source: McKinsey analysis*

# LA PLACE DU RESEAU



**2018, l'année du marketing influence**



DE NOUVELLES  
REGLEMENTATIONS

**03**

# NOUVEAUX DROITS POUR LES PERSONNES



**AVANT**  
LE 25 MAI 2018



**APRES**  
LE 25 MAI 2018



**INFORMATION**



**INFORMATION**

Plus d'information sur comment, pourquoi et ce qui est fait des données doit être délivré pour les personnes le réclamant



**CONSENTEMENT**



**CONSENTEMENT**

Le consentement doit être documenté et conserve (i.e checkbox etc.)



**RECTIFICATION**



**RECTIFICATION**

Les données inexactes ou incomplètes sont effacées ou rectifiées automatiquement ou suite à une demande



**ACCESS**



**ACCESS**

Confirmation du type de données traitées  
Une copie des données doit être fournie



**OPPOSITION**



**OPPOSITION**

Le droit d'opposition au traitement des données est renforcé



**SUPPRESSION**

Nouveau droit à l'oubli



**LIMITATION**

La finalité du traitement doit être respectée strictement



**PORTABILITE**

Les données doivent être portables afin d'être transmises à d'autres sociétés dont les concurrents

# NOUVELLES SANCTIONS



AVANT  
LE 25 MAI 2018



APRES  
LE 25 MAI 2018

## EXEMPLE DE SANCTIONS

27 juillet 2017



40 000 €

16 mai 2017



150 000 €

24 mars 2016



100 000 €

**JUSQU'À**  
**20 000 000 €**,  
**OU (...)**  
**JUSQU'À 4 %** du CA  
**MONDIAL**



—• Q&A

**04**



—••— MERCI