



STAGE MARKETING /COMMUNICATION – GROUPEMENT FLE

Le Groupement FLE :

Le Groupement FLE rassemble 35 écoles de français en France offrant une garantie de services de qualité aux étudiants, hommes d'affaires, enseignants, ou passionnés qui souhaitent apprendre le français en France en y faisant un séjour linguistique.

Cette « référence qualité » repose sur des critères, des engagements concrets et des contrôles, définis dans un référentiel auquel adhèrent les écoles de français membres du Groupement FLE.

Nos écoles proposent un éventail complet de cours de français: français général, objectifs spécifiques, stages pour professeurs de français, préparation aux examens DELF/ DALF, cours pour juniors ...

Le Groupement FLE a aussi pour but de promouvoir ses écoles auprès des agents (salons professionnels) et des prescripteurs institutionnels (réseau diplomatique).

Enfin le Groupement FLE est animé par un esprit de mutualisation à l'intention des dirigeants (Journées Professionnelles, lettre mensuelle, informations d'ordre juridique...) mais aussi des équipes pédagogiques (Journées de Formation pour les enseignants et personnels administratifs des centres).

Lieu du stage : 3 impasse Barnabé – 34000 MONTPELLIER

(A Montpellier, le Groupement compte 4 écoles : Institut Linguistique Adenet, Institut Européen de Français, Accent Français et LSF)

Durée du stage : 4 mois entre avril 2016 et décembre 2016 (sauf certaines semaines durant l'été)

Missions du stagiaire : le travail sera effectué en collaboration constante avec la coordinatrice et la Commission marketing- communication du Groupement FLE.

* **Marketing :**

- Suivant le plan d'actions : préparation de la participation au congrès mondial de la FIPF ciblant des professeurs de FLE, aux commerciaux ICEF et ALPHE (e-mailings + animation et visibilité du GFLE sur place + suivi)
- même chose pour des opérations du type de la Rencontre Fle à Barcelone mais ciblé enseignants
- recensement des déplacements des différents membres pr mettre en place actions de promotion du GFLE
- Proposer des pistes pour améliorer notre visibilité/nos différents partenariats
- Animation de la base de données (travailler les e-mailings par cibles sur l'année + envoi + suivi)

* **Communication**

(en collaboration avec graphiste) selon calendrier et axes de travail définis avec la commission.

- participation à l'élaboration et suivi des supports de communication (diaporama de présentation générale FR & GB, nouveau flyer, brochure formation profs, brochure centres du GFLE – à construire sur la forme : « cours de français + tourisme », cartes postales expressions idiomatiques, affiches Journées Pédagogiques + Journées professionnelles, étude /objets publicitaires et habillage pour salons)