



SLImmersion
Live French Language

www.slimmersion-france.com

Fiche territoire Fiche élève

Activité 1 : Cartes et logos

Carte de France : localisez la Côte d'Azur



Carte de la PACA (Provence Alpes Côte d'Azur) : quelles villes connaissez-vous ?



Logo de la région PACA : faites la description du logo



Logo de la ville de Nice : faites la description du logo



Pour aller plus loin : cherchez sur internet la signification des éléments des logos

Activité 2 : Vidéo découverte de Nice sur la Côte d'Azur

https://www.youtube.com/watch?v=Q_Ey56dshwM

1er visionnage (sans le son)

1. Quel est le sujet de la vidéo ?

2. Notez les différents lieux que la journaliste visite.

3. Regardez les lieux, objets et personnes.
Entourez ce que vous avez vu.

• Des livres	• Une fontaine	• Le tramway
• La mer	• Un château	• Des terrasses
• Le drapeau français	• Des avocats	• Des parfums
• Des vignes	• Du vin	• Une église

4. Faites la liste des différents types d'arts qu'on voit au Musée d'Art Moderne et d'art Contemporain.

2e et 3e visionnage (avec le son)

Au cours Saleya

1. Quels sont les fruits de saison présents sur le marché ?
2. Quels sont les ingrédients de la socca, spécialité niçoise ?
3. Quelle autre spécialité est préparée par le chef dans son restaurant, le Meranda ?
Comment est-ce qu'on la prépare ?

Au Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain (MAMAC)

1. De quels mouvements est-ce que la journaliste parle ?

Au Château Crémat

Complétez le texte

- Pouvez-vous me parler de la spécificité du vignoble de Bellet ?
- Alors, le vignoble de Bellet est dans la ville de Nice. La ville de Nice a la _____ d'avoir son propre vignoble, sa propre _____ dans une ville de cette _____, qui est une grande ville française. Un vignoble qui date _____ des Phéniciens, les Romains sont passés par là et ont d'ailleurs creusé leurs premières _____ dans le château de Crémat qui est un illustre _____ de l'appellation Bellet. On est en même temps à la _____ tout en étant très proche de la _____.

Exprimer votre opinion / vos goûts

Vocabulaire

- **Demander l'avis / les goûts de quelqu'un**

Qu'est-ce que tu penses de... ?

Qu'est-ce que tu aimes / tu n'aimes pas ?

- **Exprimer son opinion**

À mon avis,...

Selon moi,...

D'après moi,...

Je crois que... (croire)

Je pense que... (penser)

Je trouve que... (trouver)

- **Exprimer son accord**

Absolument

Tout à fait

Bien sûr

Je suis d'accord (avec...)

Tu as raison

- **Exprimer son désaccord**

Absolument pas

Pas du tout

Bien sûr que non

Je ne suis pas d'accord (avec...)

Tu as tort

- **Justifier**

parce que...

car

à cause de...

1. **Expression orale :** Exprimez votre opinion

A dit à B ce qu'il aime / n'aime pas à Nice

B exprime son opinion et ses propres goûts

2. **Expression écrite :** Faites une petite présentation de la ville de Nice. Qu'est-ce que vous avez visité ? Qu'est-ce que vous aimez / n'aimez pas ? Pourquoi ?

Activité 3 : Sur une carte – Les spécialités des Alpes-Maritimes

Chaque élève pioche une carte. Il doit faire deviner la spécialité sur la carte aux autres étudiants qui localisent la spécialité sur la carte du département.

Les spécialités des Alpes-Maritimes



La violette



Le savon



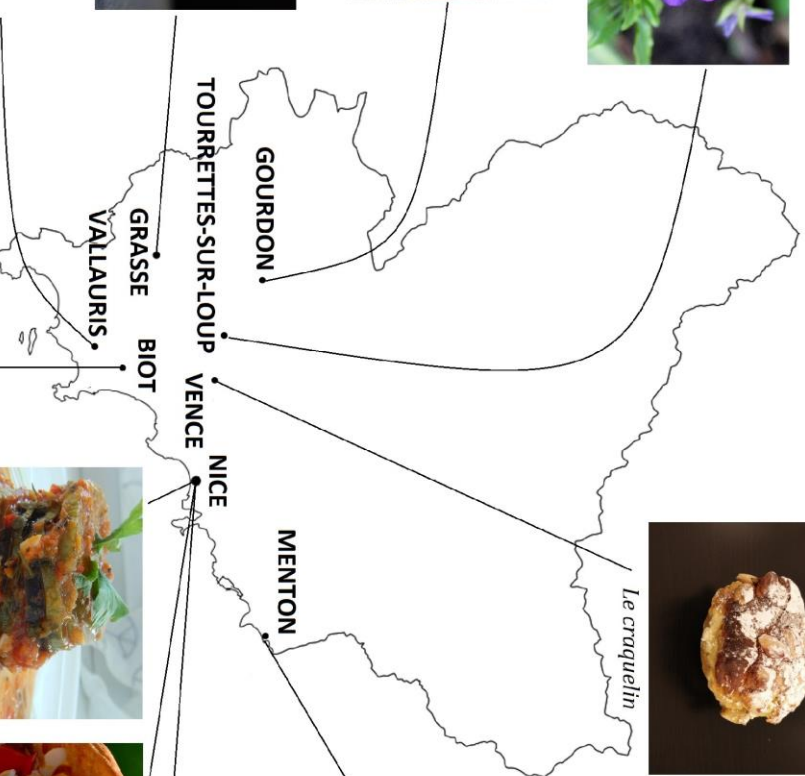
Le parfum



La poterie



La verrerie



Le craquelin



Le citron



La ratatouille



Le pan bagnat



La socca

Activité 4 : Compréhension écrite

<https://www.gralon.net/articles/gastronomie-et-alimentation/alimentation/article-le-gout-de-nice---une-boutique-de-produits-locaux-10510.htm>

Le Goût de Nice : une boutique de produits locaux

Depuis le 12 juillet 2017, la Métropole Nice Côte d'Azur a ouvert une maison de pays en plein cœur de la ville de Nice. Cet espace de vente flambant neuf¹ est une vitrine pour des produits 100% locaux. Les consommateurs qui désirent privilégier les spécialités d'*aqui* trouveront là-bas pas moins de 230 produits « made in Nice », dont les fameux vins de Bellet et les huiles et olives de Nice AOP.

Une toute nouvelle boutique

Le 12 juillet dernier, la Métropole Nice Côte d'Azur a inauguré une maison de pays sur le boulevard Jean Jaurès, en plein cœur de la ville de Nice.

Cette boutique baptisé **Goût de Nice, Secrets et saveurs du pays** est le nouveau passage obligé des Niçois et des touristes amoureux de notre territoire et de ses productions.

L'objectif de cet espace de vente flambant neuf, qui s'étend sur 150 m² et deux étages, est de faire la promotion des produits agricoles et artisanaux locaux.

Cette boutique fonctionne comme un dépôt vente pour les agriculteurs et les artisans de la Métropole : elle met en avant leurs produits et les vend en leur nom.

Des produits made in Nice

230 produits « made in Nice » y sont d'ores et déjà disponibles : des bières, des huiles d'olive et autres produits oléicoles de l'arrière-pays, des confitures, des savons au lait d'ânesse, des fromages, des chocolats, des nougats sans oublier les fameux vins de Bellet !

Ici, aucun produit ne vient de bien loin.

Avant de proposer leurs spécialités à la vente, les agriculteurs doivent remplir certains critères. Leur dossier est examiné par la Chambre d'agriculture des Alpes-Maritimes et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi que par un comité de sélection indépendant.

Selon la Charte de qualité de la boutique, les produits vendus doivent venir exclusivement du territoire de la Métropole.

Une initiative unique en France

La boutique Le Goût de Nice est la première maison de pays à être située en ville et non à la campagne.

Cet espace de valorisation² des terroirs créé par la Métropole Nice Côte d'Azur est une première en France.

Pour mettre en valeur les produits issus de notre territoire, la Métropole a déboursé 1,1 million d'euros, tandis que la Région a subventionné le projet à hauteur de 250 000 euros.

Avant de découvrir le programme des animations dans les mois à venir, les huiles d'olives alignées³ comme des grands crus et les gourmandises qui mettent l'eau à la bouche⁴ constituent déjà un nouvel atout touristique pour la ville.

¹ Complètement / entièrement neuf

² Donner plus de valeur, plus d'importance à quelque chose

³ Placées en ligne les unes à côté des autres

⁴ Qui donnent faim

Exercice 1 : reliez les mots ou expressions avec leurs synonymes

en plein cœur de ●	● au centre de
a inauguré ●	● nommé, appelé
baptisé ●	● comme
saveurs (f) ●	● qui viennent de
d'ores et déjà ●	● ouvert
ainsi que ●	● goûts (m)
un comité ●	● un groupe, une réunion
issus de ●	● dès maintenant
a déboursé ●	● bientôt
prochainement ●	● a dépensé

Exercice 2 : vrai ou faux ?

1. Le boutique vend des produits de toute la France.
2. Il y a de l'alcool en vente.
3. Tous les producteurs sont acceptés.
4. Cette boutique est un concept original en France.
5. Le Goût de Nice a d'autres projets que la vente de produits du terroir.

Exercice 3 : répondez aux questions

1. Quels sont les différents produits qu'on peut acheter dans ce magasin ?
Faites une liste.

2. Est-ce que vous avez déjà goûté ces produits ?
Si oui : est-ce que vous avez aimé ? Pourquoi ?

3. Est-ce que vous avez déjà vu ce magasin à Nice ?
Si oui : est-ce que vous êtes entré dans la boutique ? Pourquoi ?