

LES JOURNÉES

de formation

7^{ème}
Journées

DU GROUPEMENT FLE

SÉMINAIRES, ATELIERS, ÉCHANGES
pour enseignants et personnels administratifs

17 ET 18 NOVEMBRE 2017 – MONTPELLIER
PROGRAMME FORMATION PERSONNELS NON ENSEIGNANTS

Les septièmes Journées de Formation du Groupement FLE se dérouleront

le vendredi 17 et le samedi 18 novembre 2017 au Novotel Montpellier.

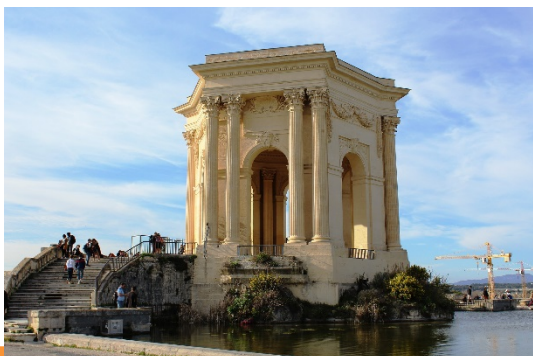
Ces Journées auront pour thème :

« Les mots pour le dire »

Pour la 4^{ème} année consécutive, ces formations professionnelles sont ouvertes aux personnels non-enseignants des centres membres du Groupement FLE.

Le programme se compose d'une formation complète sur toute la journée du vendredi, ainsi que d'un atelier commun avec les enseignants et responsables pédagogiques le samedi.

Des moments de convivialité et de rencontres informelles sont également prévus, ainsi que des dîners en commun avec les professeurs de FLE en formation.



Vendredi 17 Novembre 2017

8 h 00 – 9 h 00

Café d'accueil et message de bienvenue

9 h 00 – 10 h 00

Début de la formation

"Intégrer les aspects interculturels pour une communication adaptée auprès des étudiants"
animée par Anne Debard, AD Excellence

10 h 00 – 10 h 15

Pause - café

10 h 15 – 12 h 15

Suite de la formation

12 h 15 – 13 h 45

Déjeuner

13 h 45 – 15 h 45

Suite de la formation

15 h 45 – 16 h 15

Pause - café

16 h 15 – 18 h 15

Suite de la formation

20 h 00

Apéritif et dîner en centre-ville

THEME

Intégrer les aspects interculturels pour une communication adaptée auprès des étudiants

(de la plainte à une information positive)

OBJECTIFS

- Se sensibiliser aux différences et valeurs interculturelles
- Renforcer la gestion des demandes et exigences des étudiants étrangers avant leur arrivée et durant leur séjour
- Accentuer l'écoute posée, active et sans jugement
- Mieux anticiper les signaux d'insatisfaction et l'apport de solutions satisfaisantes

Finalité :

Optimiser l'accueil et le suivi d'étudiants étrangers en centres de FLE

PROGRAMME

Introduction : Présentation, Déroulement, Recueil des attentes participants

- « Inter culturel » - de quoi s'agit-il ?
- Les étapes du « choc culturel » vécu par les étudiants étrangers
- La France vue de l'étranger (représentations)
- Les différentes valeurs culturelles
- **Mieux appréhender mes attentes** Les attentes des étudiants étrangers avant leur séjour
- Anticiper et détecter leurs insatisfactions à l'arrivée et durant le séjour
- Analyse objective des critiques (« surjouées, dramatisées, injustifiées »)
- Calmer, désstresser l'étudiant insatisfait, gérer les plaintes
- Le lien avec la famille d'accueil (pilier essentiel du séjour)
- Savoir dire et ne pas dire « non »
- La communication écrite (quand, comment, pourquoi, au bon moment)
- Etre au plus « juste » dans la communication des informations (informations scolaires, activités, intégration étudiants au sein de l'école)
- Questions / réponses / échanges d'expériences (tout au long de la formation)
- Evaluation de l'action formative

PORTRAIT



AD Excellence
Excellence is not a skill. It is an attitude.

ANNE DEBARD

Consultante internationale,
Formatrice,
Experte en Inter culturalité,
Excellence Service,
Etiquette,
Protocole,
Savoir-Vivre,

+15 ans d'accueil d'étudiants internationaux

Samedi 18 Novembre 2017

8 h 15 – 8 h 30

Accueil

8 h 30 – 10 h 30

1ère partie atelier

10 h 30 – 10 h 45

Pause - café

10 h 45 – 12 h 45

2ème partie atelier

12 h 45

Remise des attestations
Clôture des Journées de Formation

THEME

« L'utilisation des réseaux sociaux dans nos écoles de langues »

Atelier commun enseignants – responsables pédagogiques – personnels administratifs

Quelles que soient nos fonctions au sein d'un centre de fle, nous sommes tous amenés à utiliser les réseaux sociaux et les sites internet pour communiquer avec nos étudiants et nos partenaires. Les usages sont multiples : apprentissage, valorisation des activités (en classe, ou de loisir), communication du centre, avec, souvent, la volonté de faire participer les étudiants. Comment, lorsqu'on n'est pas spécialiste, apprivoiser ces nouveaux outils devenus incontournables, tout en étant en constante évolution, mettre de la cohérence, créer des ponts entre les différentes initiatives ?

Cet atelier se déroulera sur la matinée complète et permettra d'aborder le web et les réseaux sociaux :

- Dans nos relations internes (enseignants – personnels administratifs et étudiants)
- Dans nos relations externes (valorisation de l'établissement, de ses formations et activités puis de la destination auprès des différents publics)

OBJECTIFS

- Dresser un état des lieux de ce qu'on connaît, de ce qui fonctionne (ou non) dans les différents services et centres (exemples de liens et de pages créés)
- Voir comment impliquer au mieux les personnels, quelles que soient leurs missions, pour utiliser de façon pertinente le web et les réseaux sociaux au service de l'apprentissage et de la communication auprès des étudiants
- Apprendre à faire de nos étudiants les ambassadeurs de nos centres, pendant et après le séjour
- Savoir présenter et s'appuyer au mieux sur sa destination et ses points forts auprès de différentes clientèles en utilisant les réseaux sociaux (du patrimoine architectural, culturel permanent aux manifestations et événements temporaires)

Deux intervenants aux profils complémentaires (pédagogie, technique et marketing) aborderont tour à tour ces différents points.



Programme susceptible de connaître des modifications

Renseignements et contact : Edith Dupuis - Coordinatrice - contact@groupement-fle.com

Journées organisées avec le soutien de :

