

## Fiche Territoire – Sud

<b>Niveau des élèves :</b>	B1
<b>Âge des élèves :</b>	jeunes, adultes
<b>Classe :</b>	
<b>Durée de la séquence :</b>	90 minutes

### Auteurs

PRADE Delphine, ACCENT FRANCAIS, Montpellier

### Thème et objectifs

<b>Présentation succincte :</b>	Découvrir les produits et les spécialités culinaires du Sud de la France à travers les campagnes de promotion de la région.
<b>Objectifs socio-culturels :</b>	Comprendre l'économie d'une région à travers son agriculture, mieux connaître la région à travers ses spécialités, sa géographie, son terroir...
<b>Compétences communicatives / fonctionnelles :</b>	Les étudiants vont être capables d'analyser un reportage, de trouver des informations sur une carte, de décrire des produits, de localiser sur une carte, d'émettre des hypothèses...
<b>Compétences langagières :</b>	Compréhension orale, compréhension écrite, expression orale, interaction orale
<b>Objectifs linguistiques :</b>	Le champ lexical des fruits et légumes, des spécialités, la description des produits, donner son avis, décrire des images, donner ses impressions, parler de ses goûts, faire des hypothèses, donner des directions, parler de géographie...

### Séquence pédagogique

#### Déroulement de la séquence :

- **Activité 1 : Mise en route**

<b>Durée :</b>	10 minutes	introduction
<b>Modalités de travail :</b>	travail collectif en groupe-classe	
<b>Documents de travail :</b>	Logo de l'ancienne région Languedoc Roussillon Logo de la marque Sud de France Carte de France	brainstorming remobilisation des connaissances,

		localisation de la région et formulation d'hypothèses
<b>Consignes :</b>	Le professeur montre les logos et pose les questions	<i>fiche élève à distribuer directement</i>
<b>Evaluation / correction :</b>		
<b>Variantes, prolongements...:</b>	<i>Le professeur les laisse trouver sur internet les informations (logos, carte...)</i>	

• **Activité 2 : Reportage, analyse d'images**

<b>Durée :</b>	40 minutes	
<b>Modalités de travail :</b>	travail collectif en groupe-classe	
<b>Documents de travail :</b>	<i>Sud de France, la marque de notre territoire</i> (déc. 2014)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3s2BF9nkqbM">https://www.youtube.com/watch?v=3s2BF9nkqbM</a>  <a href="http://www.laregion.fr/308-la-marque-sud-defrance-porte-haut-les-valeurs-du-territoire.htm">http://www.laregion.fr/308-la-marque-sud-defrance-porte-haut-les-valeurs-du-territoire.htm</a>	document vidéo (sans parole)  pour vérifier les hypothèses
<b>Consignes :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visionnage complet du reportage</li> <li>- description des spécialités</li> <li>- Second visionnage en complétant le tableau &amp; discussion sur l'agriculture et l'économie en LR</li> <li>- Mise en commun</li> <li>- Analyse de la stratégie de la marque</li> </ul>	<i>cf. suite de la fiche élève</i>
<b>Evaluation / correction :</b>		
<b>Variantes, prolongements...:</b>	<i>Apprenti Journaliste : Rédaction de la bande son du reportage</i>	

• **Activité 3 : Sur une carte...**

<b>Durée :</b>	10 minutes	
<b>Modalités de travail :</b>	Travail par 2/3	Sous forme de jeu Situer sur une carte, apporter des éléments géographiques...
<b>Documents de travail :</b>	Cartes des spécialités du Languedoc-Roussillon  Sablier / chronomètre	- suite de la fiche élève - 2 cartes plastifiées en couleur à faire circuler + à l'écran

<b>Consignes :</b>	- Chaque groupe a une liste de produits à retrouver sur les cartes, avec un temps limité,	
<b>Evaluation / correction :</b>	Restitution en classe entière : le groupe qui trouve ses produits le premier les montre aux autres et ainsi de suite	
<b>Variantes, prolongements...:</b>		

- **Activité 4 : Comprendre un document**

<b>Durée :</b>	30 minutes	
<b>Modalités de travail :</b>	Travail groupe classe – production orale	
<b>Documents de travail :</b>	Document Accent Français « Spécialités culinaires Languedoc Roussillon »	
<b>Consignes :</b>	Retrouver les produits déjà connus Parler des autres spécialités (plats, douceurs)... Les situer géographiquement	Permet de parler de culture, de terroirs, de stratégies ...
<b>Evaluation / correction :</b>		
<b>Variantes, prolongements...:</b>	<i>Raconter ses expériences culinaires lors de son séjour avec des témoignages ? Faire faire des interviews aux étudiants Faire son dîner presque parfait</i>	

Remarques, pistes complémentaires : les extensions sont proposées sur la fiche professeur

**Pièces complémentaires :**

- Cartes de la région Languedoc-Roussillon
- Fiche élève
- Fiche professeur avec les pistes de correction, le déroulement détaillé et des propositions d'extension
- Document "Les spécialités culinaires du Languedoc-Roussillon" - Accent Français
- Annexe: fiche de liens pour des informations culturelles pour le professeur